

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesores Asociados
Florencia Croccia
Jefe de Trabajos Prácticos DG1
Federico Ramirez
Javier Bulacio
Belisa Tantone
Gabriel Mahia
Laura Alderete
Horacio Chivih Steining
Javier Reboursin
Elda Broglio
Equipo Docente DG1

DG1 3

Módulo

Contenidos Módulo 3

Miradas sobre los diseños.

La actividad proyectual. Áreas y funciones del Diseño, inserción en el hábitat. Relación arte - diseño.

Rol profesional del diseñador. Responsabilidad social y cultural. Diseño gráfico y comunicación.

La realidad del diseño en el entorno. La arquitectura, el diseño industrial. Análisis y clasificación de la producción de comunicación diseñada y no diseñada en nuestro entorno.

El campo disciplinar y el mercado del diseño.

Bibliografía Obligatoria Módulo 3:

Arfuch, Leonor, Chaves, Norberto y Ledesma, María. 1997, Diseño y Comunicación. Teorías y Enfoques Críticos. (Buenos Aires: Paidós 1997)

Bierut, Michael, Helfand, Jessica, Heller, Steven y Poynor, Rick, Fundamentos del Diseño Gráfico. Ediciones Infinito (Buenos Aires: 2001)

Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.

Clavel, Paris. 1997. "El diseño cobra sentido si persigue un objetivo social". Buenos Aires. Revista Tipográfica N° 33

Frascara, Jorge: Diseño gráfico para la gente, Ediciones Infinito, (Buenos Aires: 1997)

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesores Asociados
Florencia Croccia
Jefe de Trabajos Prácticos DG1
Federico Ramírez
Javier Bulacio
Belisa Tantone
Gabriel Mahia
Laura Alderete
Horacio Chivih Steining
Javier Reboursin
Elda Broglio
Equipo Docente DG1

DG1 3

Módulo

TP Nro 3: Comunicaciones Diseñadas y no Diseñadas.

Objetivos

- > Que el alumno haga conciente a través de la observación el lugar que ocupa el diseño en el entorno social. Importancia de la función del relevo y la observación en el diseño.
- > Reconocimiento de Areas del Diseño y clasificación de los distintos soportes gráficos.
- > Poder reflexionar sobre en qué situaciones comunicacionales hay o debe haber intervención de un diseñador. Deducir grupalmente a través de la observación, el relevo y el análisis de la producción seleccionada, los componentes y objetivos del diseño gráfico. Identificar situaciones de comunicaciones espontáneas dentro del universo general de las comunicaciones visuales.

Contenidos a desarrollar

Mecanismos y componentes básicos de la comunicación - Eficacia de la comunicación - Recorte, encuadre y selección. Decontextualización del objeto - Espontaneidad, improvisación e inmediatez en la construcción de sentido - Clichés estéticos del diseño. Estilos - Contexto - Innovación, creatividad, uso de la retórica en la comunicación visual.

Consigna del ejercicio

Buscar y observar en la ciudad piezas de "Comunicación Diseñadas y No Diseñadas". Relevar y fotografiar 15 imágenes de cada uno de los dos grupos, en donde pueda verse el contexto.

El relevo deberá hacerse en grupos de 2 y también la entrega final. Esquicios de taller con colgadas y análisis de la producción realizada en cruce con los textos.

Condiciones de Entrega

Panel impreso con calidad fotográfica de 90 x 90 cm con módulos de 10 x 10 cm o proporcionales a esa medida.

La producción total se entregará en soporte digital (CD o DVD) en jpg en alta resolución.

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesores Asociados
Florencia Crocchia
Jefe de Trabajos Prácticos DG1
Federico Ramírez
Javier Bulacio
Belisa Tantone
Gabriel Mahia
Laura Alderete
Horacio Chivih Steining
Javier Reboursin
Elda Broglio
Equipo Docente DG1

DG1 3

Módulo

RAYUELA.

Miradas sobre el diseño.

Clase 1. Tierra. (01/07)

Trabajo en clase. Debate grupal sobre Comunicaciones diseñadas y comunicaciones no diseñadas, partiendo de 30 fotos para la discusión.

Clase 2 (05/07)

Trabajo en clase sobre los textos. Generar categorías conceptuales acerca del diseño, partiendo de los textos como base.

Teórica Esteban Rico sobre Miradas del diseño.

Clase 3 (08/07)

Corrección grupal del panel de 90 x 90 cm.
Relacionando las categorías conceptuales con las imágenes encontradas en el espacio urbano.

Inicio segundo cuatrimestre

Entrega del panel, con coloquio grupal.