

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariela Gradel
Rosario Cases Boci
Lorena Ihan
Mariano Dagatti
Julia Milman
Sebastián Feinsilber
Silvia Fábregas
Franco Zampini
Cinthia Gima
Paola Ovejeros
Juan Ruggiero
Juan Pablo Fabre
Facundo Boggino
María Mingrone
Martín Bustamante
Equipo Docente DG3

DG3 2

Módulo

Contenidos Módulo 2

- **Sistemas gráficos cinéticos digitales.**

La evolución tecnológica y su incidencia en los medios masivos de comunicación. Los nuevos procesos de mediación: del texto al hipertexto.

Las competencias comunicativas en contextos mediáticos. Experimentación en nuevas variables de estructuración de mensajes y su incidencia en el contexto social.

Diseño de interfaces. Diseño de información en los hipermedios. La dimensión cognoscitiva del diseño de interfaces. Elementos para el diseño multimedia.

Metodología de diseño de entornos digitales para la información, la educación, la investigación y el entretenimiento.

Conceptos de usabilidad en contextos digitales.

Bibliografía Obligatoria Módulo :

Costa, Joan. La Esquemática. Visualizar la información. Barcelona: Paidós, 1998.

Ledesma, María. El diseño gráfico, una voz pública. (De la comunicación visual en la era del individualismo.) Buenos Aires: Editorial Argonauta, 2003.

Manovich, Lev. El lenguaje de los Nuevos medios de Comunicación. Buenos Aires: Paidós, 2006.

Scolari, Carlos. Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa, 2004.

Scolari, Carlos. Hipermediaciones. Barcelona: Gedisa, 2009.

Moreno, Isidro. Musas y Nuevas Tecnologías. Barcelona: Paidós, 2002.

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariela Gradel
Rosario Cases Boci
Lorena Ihan
Mariano Dagatti
Julia Milman
Sebastián Feinsilber
Silvia Fábregas
Franco Zampini
Cinthia Gima
Paola Ovejeros
Juan Ruggiero
Juan Pablo Fabre
Facundo Boggino
María Mingrone
María Laura Smoglie
Martín Bustamante
Equipo Docente DG3

DG3 2

Módulo

TP 1: Informe sobre Sitios de Internet

Objetivos

Investigar, analizar y experimentar diferentes sitios en entornos virtuales digitales.

Conocer desde el aspecto del usuario la navegabilidad y potencialidades de las interfases visuales y desde el conocimiento teórico.

Desarrollar una mirada crítica y profunda sobre las formas de interacción digital y sus mediaciones.

Contenidos a desarrollar

Los nuevos procesos de mediación: del texto al hipertexto. Las competencias comunicativas en contextos mediáticos. Experimentación en nuevas variables de estructuración de mensajes y su incidencia en el contexto social.

Diseño de interfases. Diseño de información en los hipermedios. La dimensión cognoscitiva del diseño de interfases. Elementos para el diseño multimedia.

Consigna del ejercicio

Realizar un trabajo comparativo y relacional de descripción, usabilidad y análisis de los diferentes sitios dados desde los siguientes aspectos:

- Tipo de Interfaz Gráfica.
- Tipo de Arquitectura de Información.
- Tipos de interacciones.
- Funcionalidades.
- Recursos multimedia e hipertextuales.
- Lenguajes gráficos utilizados.
- Lenguajes de programación

El informe comparativo deberá enfocar el análisis a partir de los contenidos teóricos de la bibliografía obligatoria.

Sitios a analizar

Grupo A

> News Map (Marcos Weskamp)

<http://newsmap.jp/#>

> Grip Limited

<http://www.griplimited.com/>

> Red de Innovadores

<http://www.infonomia.com/>

Grupo B

> Russian Expo MOMA

<http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2002/russian/>

> Brooklyn Museum

<http://www.brooklynmuseum.org/>

> Red Social de Música (españa)

<http://www.lastfm.es/>

Grupo C

> NYSE. Bolsa de NY

<http://www.nyse.com/>

> Adbusters Media Foundation.

<https://www.adbusters.org/>

> Comedor Los Piletones-Fundación Margarita Barrientos

<http://www.margaritabarrientos.org.ar/>

Grupo D

> Nederlandse

<http://nederlandse.tuinbouw.nl/>

> Consultora de Diseño

<http://www.encodeinc.com/>

> Nuits Blanches Paris

http://www.paris.fr/portail/loisirs/portal.lut?page_id=6806

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariela Gradel
Rosario Cases Boci
Lorena Ihan
Mariano Dagatti
Julia Milman
Sebastián Feinsilber
Silvia Fábregas
Franco Zampini
Cinthia Gima
Paola Ovejeros
Juan Ruggiero
Juan Pablo Fabre
Facundo Boggino
María Mingrone
María Laura Smoglie
Martín Bustamante
Equipo Docente DG3

DG3 2

Módulo

Otros sites para todos los Grupos

> **InfoDesign para Cambio Climático**
<http://www.designcanchange.org>
> **Proyecto Summer of Love**
<http://www.neue-digitale.de/projects/summer-of-love/>
> **The Online Community for Student Artists**
<http://www.5oup.net>
> **Muestra del MoMA**
<http://www.momahomedelivery.org/>
> **The Guardian UK**
<http://www.guardian.co.uk/>
> **Revista SEED**
<http://www.seedmagazine.com>
> **Diego Monetti. Experiencia Interactiva**
http://www.diegomonetti.com/home/DM_home.html
> **UNIQLO TRY**
<http://www.uniqlo.com/try/>

Condiciones de Entrega

Informe compuesto de un máximo de 10 páginas, en formato A4. Se entregarán en un anexo las imágenes de captura de pantalla de los sitios o los gráficos y esquemas explicativos que sean necesarios. El informe debe ser una presentación diseñada con un soporte power point o similar.

El trabajo es en grupos de cuatro personas.

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariela Gradel
Rosario Cases Boci
Lorena Ihan
Mariano Dagatti
Julia Milman
Sebastián Feinsilber
Silvia Fábregas
Franco Zampini
Cinthia Gima
Paola Ovejeros
Juan Ruggiero
Juan Pablo Fabre
Facundo Boggino
María Mingrone
María Laura Smoglie
Martín Bustamante
Equipo Docente DG3

DG3 2

Módulo

TP 2: Diseño de información interactivo.

Problemática: Deuda Externa Argentina.

Objetivos

Investigar, analizar y poner en práctica las particularidades gráficas en el diseño gráfico en entornos digitales para la red internet.

Hacer uso de los recursos del diseño multimedia y los procedimientos discursivos que promueven a través de la interacción con el usuario.

Entender como significantes en el proceso comunicacional del soporte digital, la mediación de las interfaces, la relación entre texto, imagen y audio, la pantalla como un campo visual a ser diseñado, las operaciones cognitivas, el hipertexto, la organización y la arquitectura de información, etc.

Experimentar y aprehender el diseño en entornos digitales para la información, la educación, la investigación y el entretenimiento.

Enunciado del ejercicio

Diseñar un micrositio de internet basado en la problemática de la Deuda Externa Argentina, con el objetivo de lograr mayor comprensión en la ciudadanía para la construcción de un espacio legítimo de participación, propuestas y compromiso de todos los sectores involucrados.

Fundamentación del ejercicio

Este proyecto surge del equipo de investigación Red InfoDesign y la cátedra a partir de estar investigando sobre el diseño de información como un dominio

indispensable en el proceso de comunicar y al mismo tiempo de revelar conocimientos. Pensamos generar un desarrollo de InfoDesign basado en información pública, con preguntas que conciernen a los ciudadanos comunes, preguntas cuyas respuestas no sabíamos que no teníamos, preguntas cuyas respuestas les pertenecen a los ciudadanos y por tanto los afectan.

Consignas del ejercicio

Diseñar un micrositio navegable en Internet que priorice los conceptos del Diseño de Información. Se deberá pensar en una audiencia/usuario modelo definido como ciudadano. Esto implica que se trabajará para diseñar un entorno para hacer accesible información compleja a usuarios no expertos en la temática y con canales de interacción y feedback.

Condiciones de Entrega

Se presentará en formato digital navegable para browser de internet en resolución mínima de 1024 x 768 px. Se entregará una síntesis del proyecto en una presentación visual en archivo Power Point. Se acompañará con una memoria descriptiva que explicita la arquitectura de información y todos aquellos datos relevantes para fundamentar el proyecto.

El trabajo se realiza en grupos de dos personas

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariela Gradel
Rosario Cases Boci
Lorena Ihan
Mariano Dagatti
Julia Milman
Sebastián Feinsilber
Silvia Fábregas
Franco Zampini
Cinthia Gima
Paola Ovejeros
Juan Ruggiero
Juan Pablo Fabre
Facundo Boggino
María Mingrone
María Laura Smoglie
Martin Bustamante
Equipo Docente DG3

DG3

2

Módulo

Links Recomendados para el TP de Diseño de Información Interactivo en Internet.

Understanding USA - Richard Wurman
<http://www.understandingusa.com/>

Expert Forum for Knowledge Presentation
<http://www.knowledgepresentation.org/>

XPLANE _ The Visual Thinking Company
<http://www.xplane.com/>

Red InfoDesign FADU UBA
<http://redinfodesign.blogspot.com/>
<http://www.redinfodesign.org>

Marcos Weskamp
<http://marumushi.com/>

Jonathan Harris
<http://www.number27.org/>

SND _ Society for News Design
<http://www.snd-e.org/>

La información es poder
<http://www.catedrarico.com.ar/blog/2007/05/26/la-informacion-es-poder-en-manos-de-la-ciudadania/>

Información fuera de control, ¿quién la ordena?
<http://www.catedrarico.com.ar/blog/2007/05/20/informacion-fuera-de-control-quien-la-ordena/>

BrainPop _ Animated Educational for Kids
<http://www.brainpop.com/>

Phylotaxis by Jonathan Harris
<http://www.phylotaxis.com/>

Nathan Sedroff _ Diseño de Experiencias
<http://www.nathan.com/>

My Wonderful World _ NatGeo
<http://mywonderfulworld.org/>

Gapminder _ Hans Rosling
<http://www.gapminder.org>

TED _ Ideas worth spreading
<http://www.ted.com/>

Design can Change
<http://www.designcanchange.org>

An Inconvenient Truth
<http://www.climatecrisis.net/>

Blog de Dave Gray (CEO de Xplane)
<http://communicationnation.blogspot.com/>

Comunidad Arq. de la Información y Usabilidad.
<http://www.cadius.org/>