

Esteban Javier Rico  
Profesor Titular  
Mónica Farkas  
Profesora Asociada  
Javier Basile  
Lucas Giono  
Profesores Adjuntos  
Mariela Gradel  
Rosario Cases Boci  
Lorena Ihan  
Mariano Dagatti  
Julia Milman  
Sebastián Feinsilber  
Silvia Fábregas  
Franco Zampini  
Cinthia Gima  
Paola Ovejeros  
Juan Ruggiero  
Juan Pablo Fabre  
Facundo Boggino  
María Mingrone  
Martín Bustamante  
Equipo Docente DG3

**DG3**

**1**  
**Módulo**

## Contenidos Módulo 1

### Metodología Proyectual en la implementación de proyectos de diseño.

Métodos de análisis de problemas. El contexto y los condicionantes. El diseño del programa de diseño. El proceso de diseño como metodología multidireccional. Formas de gestión del trabajo profesional. Encuadre y requisitos legales del desarrollo de la actividad del diseñador en el mercado. Análisis de costos, honorarios y factibilidad. El proyecto gráfico y su vinculación interdisciplinaria hacia el marketing, la sociología, la psicología, la antropología, la semiótica, los estudios culturales, la estadística y la economía.

## Bibliografía Obligatoria Módulo 1:

**Bürdek**, Bernhard E. Diseño (Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial). Barcelona: Gustavo Gili, 1999.

**Cerezo**, José María. Diseñadores en la nebulosa. El Diseño Gráfico en la era digital. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

**Cooper**, Alan. Planning: como hacer el planeamiento estratégico de las comunicaciones. Buenos Aires: Thomson Learning, 2006.

**Fuentes**, Rodolfo. Una metodología creativa. Buenos Aires: Paidós Diseño, 2003.

**Jones**, John Christopher. Diseñar el Diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

**Ledesma**, María. El diseño gráfico, una voz pública. (De la comunicación visual en la era del individualismo.) Buenos Aires: Editorial Argonauta, 2003.

**Shaughnessy**, Adrian. Como ser diseñador gráfico sin perder el alma. Barcelona: Index Book, 2005.

Esteban Javier Rico  
Profesor Titular  
Mónica Farkas  
Profesora Asociada  
Javier Basile  
Lucas Giono  
Profesores Adjuntos  
Mariela Gradel  
Rosario Cases Boci  
Lorena Ihan  
Mariano Dagatti  
Julia Milman  
Sebastián Feinsilber  
Silvia Fábregas  
Franco Zampini  
Cinthia Gima  
Paola Ovejeros  
Juan Ruggiero  
Juan Pablo Fabre  
Facundo Boggino  
María Mingrone  
María Laura Smoglie  
Martín Bustamante  
Equipo Docente DG3

**DG3**

# 1

## Módulo

### TP N°1: Música para los Ojos. Cambio de género

#### Objetivos

Investigar, analizar y poner en práctica las particularidades gráficas en el diseño visual.

Hacer uso de los recursos y los procedimientos discursivos que conforman la retórica visual en la gráfica en movimiento.

Entender como significantes en el proceso comunicacional de la pieza, la especulación en el ritmo del relato, la relación entre imagen y audio, la pantalla como un campo visual a ser diseñado, etc.

Superación de la dicotomía forma-contenido en el momento de la producción y para el análisis.

Sensibilización sobre cómo los contextos de producción afectan nuestros modos de percepción.

Comprender el audiovisual como un género producto de la interacción de música, texto e imagen.

#### Contenidos a desarrollar

Estrategia. Planteamiento de problemas y búsqueda experimental de soluciones. Construcción de la imagen y utilización de los lenguajes gráficos. Signo, significativo y significado, denotación y connotación, polisemia de la imagen. Retórica, argumentación. Especulación tipográfica.

Relación imagen/texto/campo.

Factores que entran en juego en el diseño visual:

- Relato. Ritmo.
- Cuadro. Secuencia.
- Imagen y tipografía.
- Interacción con el audio.

#### Enunciado del ejercicio

Diseñar la presentación visual de una canción elegida de la lista propuesta por el equipo docente. Se generarán dos piezas: un audiovisual gráfico y un ensayo editorial que de cuenta del proceso propio de trabajo.

#### Consignas del ejercicio

Diseñar un audiovisual gráfico tomando un fragmento significativo de la canción elegida (duración mínima de 40"). El proyecto deberá representar algunos aspectos sensibles y atributos de la canción de manera visual y gráfica. Se deben incluir elementos tipográficos (como mínimo el nombre del tema, autor e intérprete. Puede incorporarse parte de la letra. El audiovisual será acompañado por una pieza editorial (tamaño no superior a A5 y mínimo de 16 páginas) que se articule en algún tipo de contrapunto con aquel, y que de cuenta, a modo de ensayo, del proceso conceptual y gráfico del trabajo realizado. Deberá contener imagen y textos.

#### Condiciones de Entrega

La pieza editorial se presentará impresa en maqueta o mono. Se adjuntará también en CD en formato jpg en alta resolución. El video gráfico se entregará en archivo .mov o en mpg en CD o DVD. Resolución 720 x 576 px (Pal) Se acompañará con una memoria descriptiva diseñada una página. El trabajo se realizará de forma individual.