

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariano Addesi
Guillermo Altube
Ileana Coppoli
Diego Cruz
Agustín Alric
Sonia Cancinos
Anabella Prado
Guadalupe Romero
Yésica Vázquez
Manuel Gache
Anabella López
Mariano Valerio
Equipo Docente DG2

DG2

1

Módulo

Contenidos Módulo 1.

El proceso de diseño.

Metodologías proyectuales. Métodos de análisis de problemas. El pensamiento sistemático y lógico del diseño. El partido conceptual y gráfico. La idea, el brainstorming (torbellino de ideas) y las estrategias proyectuales. El Diseño como modalidad específica de conocimiento. La necesidad de la mirada interdisciplinaria.

Contenidos Módulo 2.

Retórica visual.

Distintos tipos de operaciones, argumentación, figuras retóricas. Detección y diferenciación de los temáticas. Tipología de piezas gráficas. Previsibilidad comunicacional de las piezas. Contexto, intérprete. Teoría de la enunciación. Tiempo e instancias de lectura, escala, formatos y estructura de la información.

Bibliografía Obligatoria Módulo 1 y 2:

Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.

Cerezo, José María. Diseñadores en la nebulosa. El Diseño Gráfico en la era digital. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

Fuentes, Rodolfo. Una metodología creativa. Buenos Aires: Paidós Diseño, 2003.

Ledesma, María. El diseño gráfico, una voz pública. (De la comunicación visual en la era del individualismo.) Buenos Aires: Editorial Argonauta, 2003.

Shaughnessy, Adrian. Como ser diseñador gráfico sin perder el alma. Barcelona: Index Book, 2005.

Steimberg, Oscar. Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares. Buenos Aires: Atuel, 1998.

Dossier Deuda Externa. Selección de textos de la Cátedra.

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
 Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
 Profesor Titular
 Mónica Farkas
 Profesora Asociada
 Javier Basile
 Lucas Giono
 Profesores Adjuntos
 Mariano Addesi
 Guillermo Altube
 Illeana Coppoli
 Diego Cruz
 Agustín Alric
 Sonia Cancinos
 Anabella Prado
 Guadalupe Romero
 Yésica Vázquez
 Manuel Gache
 Anabella López
 Mariano Valerio
 Equipo Docente DG2



TP1: Sonoridades Visuales. Ensayos Gráficos.

Introducción al work in progress

La obra abierta es un concepto introducido por Umberto Eco en 1962 para referirse a las obras cuyo sentido no está completamente determinado por el autor, sino que éste espera que su receptor colabore de manera activa en la interpretación, dándole al mismo tiempo, un grado de libertad en lo interpretado, en el cual radica la “apertura”.

En el libro de Eco, se encuentra también el término obra en movimiento en referencia a las obras abiertas donde el lector encuentra el sentido de una manera activa delante de la obra. Cabe decir que obra abierta no significa una falta de estructura, sino que existe una estructura detrás del texto que se adapta y soporta otras estructuras dentro. Su orden sería el rechazo de un orden singular por una pluralidad de órdenes. Tal concepción asume que la obra posee una polisemia y una polifonía propios del lenguaje. Es por eso que la obra es simbólica, ya que el símbolo no es imagen sino pluralidad de sentidos.

Objetivos

Pertinencia de operaciones morfológicas, compositivas y de selección de lenguajes; coherencia con operaciones tipográficas, estructuración de niveles de lectura y jerarquía interna,

- > en la relación compositiva y estructura imagen / texto
- > en el valor comunicacional y sensible en función del tema definido

- > en la consolidación y articulación de las tres puestas en una serie integral.

Experimentar la especificidad productiva del Diseño Gráfico mediante los lenguajes visuales aprehendidos durante el primer año de cursada.

Contenidos retomados

Lenguajes Visuales, Estructuras visuales significantes. Relación imagen/texto.
 Construcción del discurso visual.

Contenidos a desarrollar

La tipografía como texto y como imagen. Tiempo y niveles de lectura. Escala, formatos y estructura en una pieza de diseño como vehículos que generan comunicación y significación.

El partido conceptual y gráfico. La idea, el brainstorming (torbellino de ideas) y las estrategias proyectuales. El Diseño Gráfico como modalidad específica de conocimiento. La necesidad de la mirada interdisciplinaria.

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariano Addesi
Guillermo Altube
Ileana Coppoli
Diego Cruz
Agustín Alric
Sonia Cancinos
Anabella Prado
Guadalupe Romero
Yésica Vázquez
Manuel Gache
Anabella López
Mariano Valerio
Equipo Docente DG2

DG2

1

Módulo

Consigna del Ejercicio

Elaboración de un programa visual de tres puestas morfo tipográficas (work in progress o ensayo gráfico). Se trabajará sobre la transposición de un medio (textual - musical) a un bimedia texto-imagen, en base a temas musicales de referencia.

En el plano comunicacional se reunirán conceptos adquiridos en el primer nivel de la carrera, articulando el análisis del contexto de creación del tema, seleccionando emergentes identitarios y avanzando en la conceptualización de un programa de atributos en un eje comunicacional determinado.

En el plano expresivo, la articulación de lenguajes visuales, criterios compositivos, la consolidación de un universo gráfico de referencia y la construcción de una mirada sensible con el manejo morfológico y tipográfico deberán dar cuenta de forma coherente con el planteo comunicacional sensorial definido. Por último, las relaciones de complementariedad y articulación (por adición, contraste, contrapunto, secuencia, etc) entre las tres puestas diseñadas deberán consolidar un programa visual coherente, manteniendo igualmente la autonomía compositiva de cada puesta texto / imagen.

Para generar una pieza (texto-imagen) será necesario reconstruir el contexto social, cultural de la canción asignada que funciona como materia prima. Luego, desde ese análisis -que también implica relevar líneas estéticas - cada alumno definirá una estrategia conceptual y gráfica para generar su "texto visual expresivo".

En dicho "texto..." se tomarán decisiones sobre elementos gráficos de la construcción del discurso visual (grilla, composición, planos, tensión imagen texto, tipografías, significación proyectual e histórica de cada elemento utilizado, etcétera).

Toda las imágenes utilizadas deben ser de producción propia. Se requiere aplicar todos los conocimientos aprehendidos en las materias de nivel uno de la carrera para que sea posible comunicar, es decir, aplicar los códigos de expresión necesarios para que se logre un mensaje significativo y atractivo para el receptor concebido.

Condiciones de entrega:

Tres puestas morfo tipográficas (con imágenes de producción propia), formato 30 x 30cm, articuladas en serie. Montado y especificado el orden de la serie todo en un sobre contenedor.

Se adjuntará en un CD archivo digital en alta resolución a tamaño en formato JPG.

El trabajo se realiza de forma individual.

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico
Profesor Titular
Mónica Farkas
Profesora Asociada
Javier Basile
Lucas Giono
Profesores Adjuntos
Mariano Addesi
Guillermo Altube
Ileana Coppoli
Diego Cruz
Agustín Alric
Sonia Cancinos
Anabella Prado
Guadalupe Romero
Yésica Vázquez
Manuel Gache
Anabella López
Mariano Valerio
Equipo Docente DG2

DG2

1

Módulo

TP 2: Voz Pública: “Deuda Externa Argentina”

Distintos tipos de operaciones, argumentación, figuras retóricas. Detección y diferenciación de los temáticas. Tipología de piezas gráficas. Previsibilidad comunicacional de las piezas. Contexto, intérprete. Teoría de la enunciación. Tiempo e instancias de lectura, escala, formatos y estructura de la información.

Objetivos

Comprender la relevancia del plano retórico para la planificación y producción de piezas de diseño gráfico. Experimentar las posibilidades funcionales, comunicacionales y persuasivas de las figuras retóricas. Introducir a la relación orgánica entre géneros y decisiones retóricas.

Contenidos retomados

Lenguajes Visuales, Estructuras Compositivas.
Construcción del discurso visual.
Relación Imagen-Tipografía

Contenidos a desarrollar

Retórica Visual. Figuras retóricas. Persuasión.
Denotación y connotación. Argumentación pública.
Tipologías de comunicación de alto impacto.

Consigna del ejercicio

Diseñar un afiche ligado a la “Deuda Externa Argentina”. Se trabajará conceptualmente sobre las distintas expresiones y hechos de esta problemática desde la mirada del 2010.

Condiciones de Entrega

Formato: 1.00 x 0.70 mts

El trabajo se entregará impreso y montado sobre soporte rígido tipo foamboard.

Se adjuntará en un CD archivo digital en alta resolución a tamaño en formato JPG.

El trabajo se realiza de forma individual.