

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III  
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
 Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico  
 Profesor Titular  
 Mónica Farkas  
 Nicolás Pinkus  
 Profesores Adjuntos  
 Javier Basile  
 Jefe de Trabajos Prácticos DG3  
 Mariela Gradel  
 Rosario Cases Boci  
 Lorena Ihan  
 Mariano Dagatti  
 Soledad Gesteira  
 Gastón Siseles  
 Equipo Docente DG3

# DG3 2

## Módulo

### Contenidos Módulo 2

- **Sistema de Identidad Editorial.**

- Tipologías Editoriales y géneros discursivos.

Factores que entran en juego en una pieza editorial:

Lectura secuencial, Ritmo, tiempo, participación del lector-intérprete. Características de la comunicación editorial. Formas de apropiación del contenido.

Continente y contenido.

Estructuración del campo visual. Diagramación

Especulación tipográfica. Tipografía. Familias, variables. Los componentes editoriales. Formatos.

Dobles páginas. Caja y grilla tipográfica.

Introducción a los conceptos de sistemas de identidad para instituciones y organismos del tercer sector.

### Trabajo de Extensión con Comitente Real

El trabajo a realizar es un pedido del Proyecto de Recuperación de Memoria del ex CCDyT Club Atlético.

El proyecto de recuperación está a cargo de una Comisión de Trabajo y Consenso que fue creada por Decreto Nro 219 del Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires el 19 de marzo de 2003 . Esta comisión está integrada por:

- Organismos de Derechos Humanos: Abuelas de Plaza de Mayo, Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, H.I.J.O.S., Familiares de Desaparecidos y Detenidos por Razones Políticas, Asociación de Ex Detenidos Desaparecidos, SERPAJ, A.P.D.H., CELS, Fundación Memoria Histórica y Social Argentina, M.E.D.H.
- Sobrevivientes del CCDYT "Club Atlético".
- Familiares de desaparecidos vistos en el CCDYT "Club Atlético".
- Organismos barriales y sociales: Asamblea de San Telmo - Plaza Dorrego, Encuentro por la Memoria de San Telmo, CTA, UTPBA, Red de Asociaciones Solidarias de San Telmo.
- Áreas del Gobierno de la Ciudad: Instituto Espacio para la Memoria, Secretaría de Infraestructura y Planeamiento, Dirección General de Casco Histórico, Autopistas Urbanas Sociedad Anónima (AUSA), Centro de Gestión y Participación Nro1.

Cátedra de Diseño Gráfico I, II y III  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Universidad de Buenos Aires

Esteban Javier Rico  
Profesor Titular  
Mónica Farkas  
Nicolás Pinkus  
Profesores Adjuntos  
Javier Basile  
Jefe de Trabajos Prácticos DG3  
Mariela Gradel  
Rosario Cases Boci  
Lorena Ihan  
Mariano Dagatti  
Soledad Gesteira  
Gastón Siseles  
Equipo Docente DG3

# DG3 2

## Módulo

### **TP : Sistema de Identidad Editorial para el Proyecto de Recuperación de Memoria Club Atlético.**

#### **Objetivos**

Comprender la especificidad del ámbito editorial dentro del universo del diseño gráfico.  
Identificar las fases de producción que anteceden a la génesis de una pieza editorial (necesidades comunicacionales, relevo, contexto, modalidad de recepción, etcétera).

#### **Consigna del ejercicio**

Se realizará el diseño de un Sistema de Comunicación Editorial bajo pedido del comitente para ser implementado con pasantías profesionales en la segunda parte del año:  
Se diseñará:

- Desarrollo de Identificador del Proyecto de Recuperación de Memoria.
- Diseño de Sistema Editorial compuesto inicialmente por: Dos colecciones de libros u otras tipologías a proponer:

\* Colección Rescates: estará compuesta por testimonios e historias de vida y militancia,

\* Colección Archivo e Investigación: documentará los trabajos del equipo de investigación y estará abierto a temáticas desde la antropología forense, la historia, etc.

En general estos materiales son elementos para otros investigadores o fuente la para justicia.

Para las colecciones se diseñarán:

Tres propuestas de Tapas y Contratapa, que identifiquen a la colección. Dobles páginas conteniendo: Portada, Portadilla, Índice, Apertura de Sección o Capítulo y tres dobles páginas interiores mínimo.

- Material editorial para el museo de sitio: dedicado a la historia para la transmisión educativa. Habrá materiales dirigidos a docentes, estudiantes y para lectores en general. Los formatos a diseñar serán a propuesta de interpretación del contenido entre los que podrán estar:
  - Folletos trípticos o cuatrípticos o de hasta varias páginas.
- Se entregará según la pieza diseñada en maqueta.

#### **Condiciones de Entrega**

Se entregará todo el diseño del Sistema de Identidad Editorial en dos paneles de 50 x 70 cm verticales conteniendo el desarrollo del sistema a escala y maquetas de las tipologías editoriales necesarias para visualizar el proyecto.  
El trabajo se realizará en forma individual.  
A efectos de contacto con el comitente hemos organizado una serie de charlas en FADU, y además docentes y estudiantes, visitaremos el sitio de memoria el sábado 17 de mayo a las 10,30hs situado a metros de Av. Paseo Colón y Av. San Juan. Cada estudiante tendrá que llevar al relevo una cámara fotográfica y organizar su registro de notas (también es recomendable registrar en audio algunas conversaciones claves con los actores principales)

#### **Fecha de Entrega**

Jueves 19 de Junio.